

1 Plan de Gestión en Comunicación Estratégica

para el programa nacional de conciencia turística



Objetivo

PRINCIPAL

Comunicar masivamente que Chile se reconoce a sí mismo como un destino donde sus habitantes poseen gran sentido de pertenencia, identidad y orgullo. Donde chilenos y chilenas se comprometen, responsabilizan y participan en forma individual y colectiva en la construcción de un país turístico sustentable

Objetivo

SECUNDARIO

Definir concepto creativo central del Programa Conciencia Turística de SERNATUR y elaborar la estrategia de comunicación, imagen y construcción de marca

4 décadas

ES EL PROGRAMA MÁS ANTIGUO DE SERNATUR (1975). EL AÑO 2015 CUMPLIÓ 4 DÉCADAS.

» Para visibilizar los esfuerzos por crear **conciencia turística** en nuestro país, el año **2015** se concretó el **Plan de Gestión en Comunicación Estratégica para el Programa de Conciencia Turística de SERNATUR**

Esta iniciativa busca fomentar el **desarrollo de la actividad turística** y promover una **actitud positiva** en la población local y visitante

Otro objetivo es generar pertenencia: **sentirse parte de un lugar** es fundamental para desarrollarse como destino turístico

Apoyar el desarrollo de los destinos turísticos con **trabajo permanente, planificado y sustentable, que involucre al ciudadano** y rescate las **mejores prácticas** para la estrategia de comunicación y construcción de marca

RESULTADOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONCIENCIA TURÍSTICA - 2014

TOTAL DE TALLERES Y PERSONAS CAPACITADAS

Los **talleres de capacitación** se han convertido en una pieza clave, siendo priorizados por las Direcciones Regionales de Turismo según las necesidades y requerimientos de cada localidad

DURANTE EL 2014

SE REALIZARON 229 TALLERES

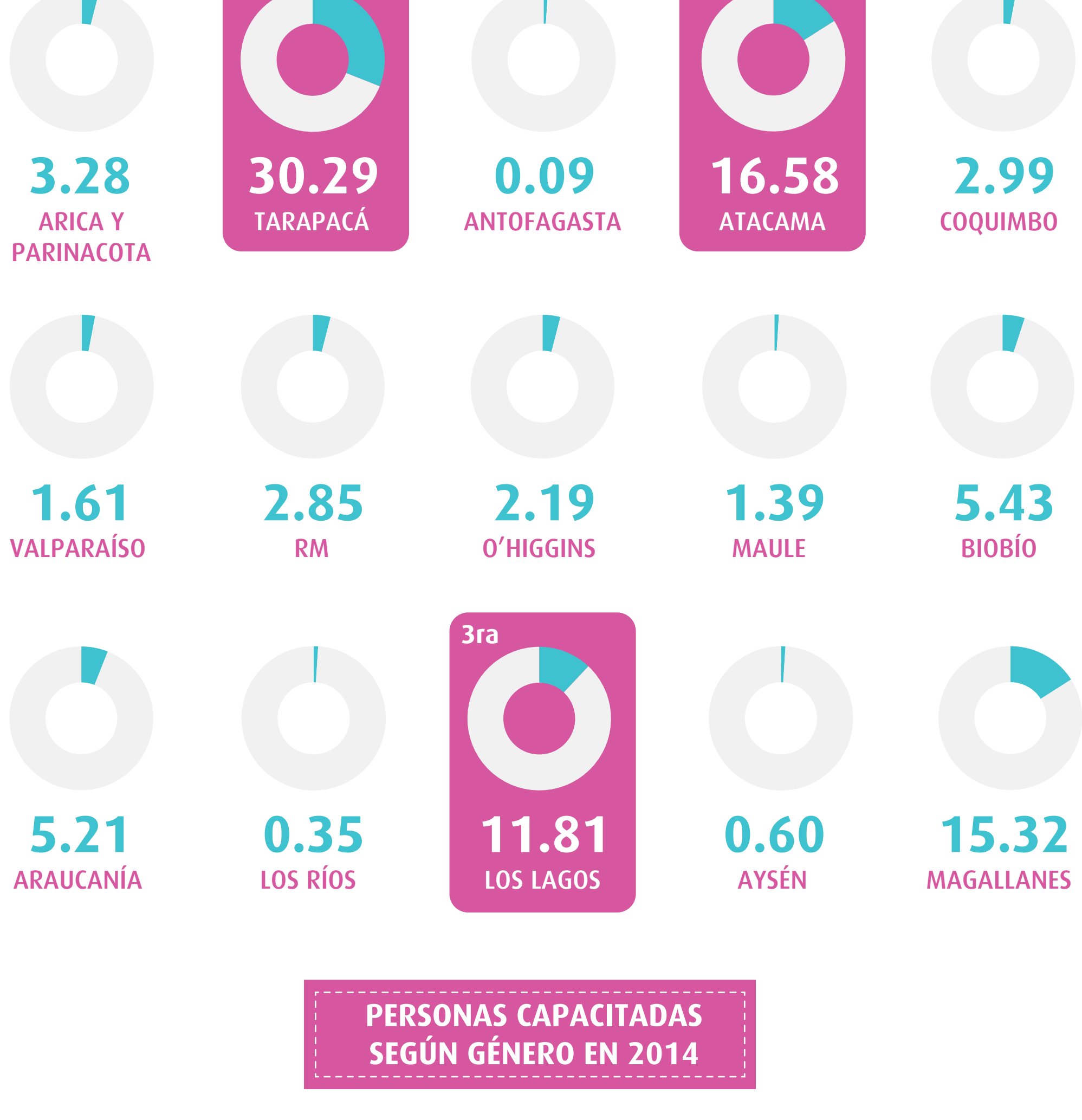
CON UN TOTAL DE 7.990 PARTICIPANTES

2 Registro de personas capacitadas en 2014

TOTAL DE TALLERES Y PERSONAS CAPACITADAS

REGIONES	MÓDULOS Y/O TEMAS IMPARTIDOS	NÚMERO DE TALLERES	TOTAL CAPACITADOS	PORCENTAJE POR REGIÓN
ARICA Y PARINACOTA	<ul style="list-style-type: none"> Definición y Conceptos de Turismo Conciencia Turística Buen Anfitrión Patrimonio Cultural y Arqueológico Sistema Nacional de ASP Turismo Accesible Turismo Sustentable 	13	262	3.28%
TARAPACÁ	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es SERNATUR? Recurso Turístico v/s Atractivo Turístico v/s Oferta Turística Conciencia Turística Atractivos Turísticos de Tarapacá 	60	2.420	30.29%
ANTOFAGASTA	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística 	1	7	0.09%
ATACAMA	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística Atención al Público Introducción al Turismo Introducción al Servicio de Guía de Turismo 	19	1.325	16.58%
COQUIMBO	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística 	7	239	2.99%
VALPARAÍSO	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística 	7	129	1.62%
REGIÓN METROPOLITANA	<ul style="list-style-type: none"> Concepto Generales de Turismo Conciencia Turística y Hospitalidad Servicio al Cliente y Turismo Sustentable 	12	228	2.85%
O'HIGGINS	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística y Hospitalidad 	9	175	2.19%
MAULE	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística 	6	111	1.39%
BIOBÍO	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística y Turismo Sustentable Atención al Cliente Servicio Superior Turismo Rural Organización y Atención en Ferias Motivación a la Inscripción en el Registro de Establecimientos Turísticos 	12	434	5.43%
ARAUCANÍA	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística 	10	416	5.21%
LOS LAGOS	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia turística 	31	944	11.81%
LOS RÍOS	<ul style="list-style-type: none"> Servicio al Cliente y Conciencia Turística 	2	28	0.35%
AYSÉN	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Turística 	3	48	0.60%
MAGALLANES	<ul style="list-style-type: none"> Atención al Cliente Conciencia Turística Turismo como Actividad de Desarrollo Económico Conciencia Ambiental y Trato al Turista 	37	1.224	15.32%
TOTALES		229	7.990	100%

3 Porcentaje de personas capacitadas por región en 2014



PERSONAS CAPACITADAS SEGÚN GÉNERO EN 2014

3.682 46% (Hombres) 4.318 54% (Mujeres)

TOTAL 9.990

PERSONAS CAPACITADAS POR GRUPO OBJETIVO

Carabineros, PDI, Ejército, Transporte, Taxistas, Parquímetros, Empresarios, Trabajadores, Jóvenes, Alumnos, Docentes, Entidades Públicas, Adultos Mayores, Informadores Turísticos, Grupos de Artesanos, Grupos Indígenas y Otros.

RESULTADOS HISTÓRICOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN 10 AÑOS (2004-2014)

10 años Durante estos últimos 10 años se han realizado **2.296 talleres** que han capacitado a **73.033 personas**.

Regiones con mayor cantidad de personas capacitadas:



Regiones con menos números de asistentes y talleres:



PORCENTAJE DEL TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS POR REGIÓN (2004 - 2014)

