

# ENOTURISMO

EL ENOTURISMO SE PRESENTA COMO UN PILAR DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS: Íntimamente relacionado con la identidad de los destinos integrando valores culturales, económicos e históricos. (OMT, Georgia 2016)

## 1 Turismo del vino

Conjunto de actividades económicas de naturaleza turística, en un territorio determinado, relacionadas con la cultura del vino



FUENTE: Gobernanza Programa Estratégico Mesoregional Enoturismo Chile

## 2 A nivel nacional

Con gran impacto en la zona central de Chile, dadas las características particulares que representa:



# 4°

exportador de vinos del mundo



# 150

países del mundo son los receptores de vino chileno

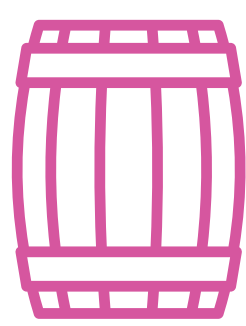
# 94

bodegas abiertas al turismo en



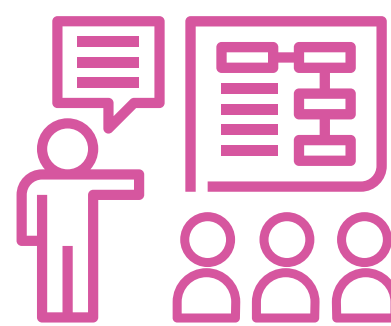
# 12

valles de la zona central de Chile, de Coquimbo a Biobío



# 339

bodegas tradicionales y modernas



# 2019

se realizará la Conferencia Mundial de Turismo Enológico de la OMT en Chile

### Enoturismo Chile

es un programa de coordinación público-privado que reúne a los principales actores del sector. Se encuentra implementando las acciones de la hoja de ruta proyectada al 2026

